

Rofika. 2012. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia 2012.

Sandy, Khoerul Umam. 2013. Faktor - Faktor yang mempengaruhi *Earning Response Coefficient*.

Setiawati, Erma. 2014. Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011).

<https://datakata.wordpress.com/2015/10/17/teori-sinyal-signalling-teory/> Allan

Kasdjan 17 Oktober 2015.

<https://dukuntansi.wordpress.com/2012/01/13/teori-agensi/>NariyaKayu,13 Januari 2012.

<https://pustakaakuntansiku.wordpress.com/2009/08/17/earning-response-coefficient-erc/> Restu Alpriansah 17 Agustus 2009

<http://www.turwahyudin.xyz/2014/03/pengertian-dari-pertumbuhan-perusahaan.html> Turwahyudin, 01 September 2012

<http://fapedia.blogspot.co.id/2015/02/pertumbuhan-perusahaan.html> Wendhi Amsuri, 02 Februari 2015

<https://dwiermayanti.wordpress.com/2011/06/03/persistensi-laba/> Dwi Ermayanti 03 juni 2011

<https://ridwan8814.blogspot.co.id/2014/09/teory-stockholder-teory.html> Ridwan 11 September 2014